

СЕКТОР МЕТОДИКО-ТИФЛОБИБЛИОГРАФИИ

# **ТЕРРИТОРИЯ ЧТЕНИЯ**

ВЫПУСК 1

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ В СРЕДУ ИНВАЛИДОВ ПО ЗРЕНИЮ

78.3

Т 35

**Территория чтения.** Вып. 1. Продвижение чтения в среду инвалидов по зрению // Ростов. обл. спец. б-ка для слепых; сост. И.А. Гетажаева.- Ростов н/Д, 2013 г.- 14 с.

Первый выпуск методического пособия содержит обзорный материал по проблеме продвижения книги в среду незрячих.

Пособие предназначено библиотекарям, специалистам, работающими с инвалидами.

## РУКОВОДСТВО ЧТЕНИЕМ В БИБЛИОТЕКЕ

Руководство чтением – сложный, длительный педагогический процесс, который основывается на следующих принципах: комплексный подход к работе с читателями, систематичность, развитие у читателей сознательного и активного отношения к работе с книгой, дифференцированный подход к читателям на основе изучения, наглядность в пропаганде литературы.

Особенно актуальна проблема формирования культуры чтения для людей с инвалидностью по зрению, так как от культуры чтения зависит уровень реабилитации незрячего человека, его конкурентоспособность на рынке труда.

Традиционно, специальные библиотеки уделяют большое внимание формированию читательской культуры, развитию устойчивой потребности к чтению у инвалидов по зрению, развитию навыков эффективного чтения в условиях современной библиотеки, в условиях развития новых компьютерных адаптивных технологий возрастает и роль чтения.

Специальная библиотека для слепых сегодня выполняет особую миссию – обеспечивает оперативный доступ к информационным ресурсам незрячим читателям и одновременно является центром воспитания культуры чтения незрячего пользователя.

И естественно, что одно из актуальных направлений деятельности современной специальной библиотеки – продвижение книги и чтения. Отсутствие интереса к чтению высокохудожественной литературы, классических произведений может повлечь за собой бездуховность, безнравственность, отсутствие высоких идеалов и собственной гражданской позиции.

В начале двадцать первого столетия, с развитием цивилизации, человечество столкнулось с проблемой, о которой еще 20-25 лет назад осторожно предупреждали некоторые ученые. Речь идет о значительном снижении у людей интереса к чтению. В России, где художественная литература, начиная с XIX века и до 90-х гг. XX века, занимала центральное место, такая ситуация воспринимается особенно остро и профессионалами, в число которых входят библиотекари, и всей культурной общественностью. В этой связи особенно вызывает беспокойство чтение самой незащищенной части населения — молодежи (от 14 до 19 лет). Причем чтение большей части этой категории читателей носит деловой утилитарный характер. Молодежь ориентирована на зрелищные и массмедийные формы проведения досуга.

Поэтому необходимо активизировать работу в поддержку книги и чтения, чтобы сохранить книгу и чтение как самое важное средство интеллектуального, творческого и духовного развития личности.

В связи с этим, можно сформулировать главные задачи данного методического пособия:

- Повышение читательской культуры пользователей библиотеки.
- Использование читательского авторитета и интеллектуального потенциала читателей-лидеров для пропаганды чтения и книги.
- Активизация чтения незрячими литературы рельефно-точечным шрифтом Брайля.
- Формирование патриотического воспитания незрячих читателей.
- Пробуждение чувства патриотизма и любви к родному краю, уважения к его истории и формирования комплексной системы знаний об основах краеведения.

Пособие необходимо для повышения статуса специальной библиотеки, как центра чтения и распространения книжной культуры среди людей с инвалидностью по зрению, а также для консолидации духовного и интеллектуального потенциала культурных и образовательных учреждений, общественных организаций, отдельных граждан, заинтересованных в поддержке чтения, как важнейшего инструмента сохранения и развития национальной культуры.

Целевыми группами проекта являются как читающая, так и не читающая молодежь и «взрослые» читатели.

## **ЛИДЕРЫ ЧТЕНИЯ**

Выявление «лидеров чтения», активных читателей в каждой возрастной группе:

- Дети до 14 лет;
- Молодежь 15–24 лет;
- Читатели свыше 25 лет

Индивидуальные и групповые опросы, анкетирование, социологические исследования в каждой возрастной группе с целью выявления интересов читателей, определения лидерских качеств.

Стимулирование интереса группы «лидеров» к участию в пропаганде книги и чтения:

- экспресс-информирование о литературных новинках;
- предоставление первоочередного пользования книжными новинками, периодикой;
- обеспечение доступа в Интернет, копировально-множительной технике;
- материальное поощрение.

Привлечение «лидеров» и других активных читателей к сотрудничеству с библиотекой по продвижению книги и чтения:

- Создание группы волонтеров для обслуживания инвалидов.
- Участие в библиотечных мероприятиях и акциях.
- Привлечение «лидеров» к работе над библиотечным сайтом в Интернет.
- Публикации отзывов о прочитанных книгах в СМИ.

Изучение потребностей молодежи в художественной литературе.

Провести социологическое исследование, анкетирование, опрос, анализ читательских формуляров.

Продвижение чтения и формирование читательской культуры среди молодежи.

Пропаганда чтения.

- круглый стол
- диспут-мнение
- циклы бесед, библиотечные уроки
- встречи с известными людьми района, которым чтение и книга помогли добиться успеха в жизни.

- конкурсы
- бенефисы читателей

Стимулирование интереса к литературному творчеству:

- конкурс сочинений
- литературный вернисаж (литературное творчество наших читателей)
- социологическое исследование.
- публикации в СМИ.

Создание и выпуск информационно-коммуникационной продукции:

- рекомендательные указатели для юношества
- выпуск листовок, буклетов, закладок с целью формирования общественного мнения в пользу чтения и книги.

### **Совершенствование читательской культуры библиотечных работников:**

1. Анкетирование и анализ пользователей библиотеки
2. Циклы лекций
3. Поиск новых методов и форм работы с нечитающим населением.
4. Круглый стол
5. Введение в штат библиотекаря — книгочех и популяризатора чтения.
6. Обучающие семинары по методике и технологии поддержки чтения и продвижения книги в различные слои населения.
7. Методические пособия
8. Обзоры профессиональной литературы и книжных новинок
9. Мастер-классы

## **СПЕЦИАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА – ЦЕНТР РУКОВОДСТВА ЧТЕНИЕМ ИНВАЛИДОВ**

Опыт Ростовской областной специальной библиотеки для слепых показывает, что специальная библиотека способна стать лидером в обучении творческому чтению.

Большое место уделяется в библиотеке индивидуальной работе с читателями. С каждым читателем обязательно проводятся рекомендательные беседы о книгах. Ведется индивидуальное информирование составляются рекомендательные тематические списки книг. Все читатели - инвалиды по зрению регулярно информируются обо всех имеющихся в библиотеке репродуцированных изданиях с помощью ежеквартального «Бюллетеня новых поступлений», где можно познакомиться со списком «говорящих» книг, записанных в студии звукозаписи, списком кассет, поступивших в фонд библиотеки.

Так же, одним из ведущих направлений работы библиотек для слепых было и остается содействие патриотическому воспитанию незрячих читателей. Неоценимы при этом книги о Великой Отечественной войне, где художественная литература предстанет перед читателем во всем многообразии жанров, красок, оттенков, с ее радостью и болью. Это в первую очередь произведения писателей, поэтов-фронтовиков, прошедших через все тяготы войны: А. Фадеев, Б. Полевой, А. Твардовский, К. Симонов, М. Шолохов, В. Быков, В. Астафьев, Б. Васильев, И. Стаднюк, а так же патриотическая поэзия Е. Исаева, В. Фирсова, В. Сорокина и др.

Формы и методы популяризации книг способствующих патриотическому воспитанию пользователей очень разнообразны. Одними из самых популярных форм являются:

- литературно-музыкальные вечера;

- вечера-встречи;
- презентации.

Учитывая специфику специальной библиотеки, необходимо иметь в виду характер восприятия информации незрячих и слабовидящих пользователей. И применять методы предоставления информации удобные для данной категории пользователей. Поскольку фонды специальной библиотеки весьма разнообразны и имеют в фондах коллегии аудиозаписей, радиопостановок и спектаклей, в том числе и по произведениям писателей-фронтовиков, то применение их в массовых мероприятиях будет востребовано.

Не менее актуальной является такая форма, как громкие чтения. Несмотря на то, что сейчас на помощь библиотекам пришли новые информационные технологии, делающие информацию более доступной для незрячих, громкие чтения не потеряли своей актуальности и сейчас. Эта форма может применяться как отдельно, так и в рамках комплексного мероприятия. Особенно востребована эта форма подачи информации пользователями пожилого возраста. Зачитывание отрывков художественных произведений, особенно тех, которые имеют эмоциональную окраску, и последующее обсуждение услышанного позволяет участникам мероприятия выразить свое отношение к той проблеме, которой посвящено мероприятие, реализовать себя, как читателя через переосмысление о прочитанном и почувствовать себя частью целого

В отдельное направление выделяется работа по изданию специальными библиотеками сборников, пропагандирующих творчество инвалидов по зрению, проживающих в нашем регионе.

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ**

Краеведение всегда являлось одним из приоритетных направлений в работе специальных библиотек. Прошлое и настоящее края, района, села, опыт предшествующих поколений, их традиции, быт, обычаи, природное своеобразие местности и многое другое – всё это нередко становится темой многочисленных библиотечных мероприятий. Воспроизводство культурной памяти народа, в том числе бытовой, подчас осуществляется в формах, как будто бы далёких от библиотечных реалий.

### **Формирование книжного фонда и его раскрытие:**

- Полнее использовать возможности книг по краеведению
- Регулярно составлять библиографические описания краеведческих материалов и статей в областной и районной печати.
- Для привлечения внимания читателей к краеведению и информирования их об имеющихся материалах регулярно оформлять открытые полки и книжные выставки.

### **Массовая работа по этому направлению:**

- Литературно-музыкальные вечера
- Круглые столы
- Тематические мероприятия
- Спор-час
- Неделя знаний:

- Обзоры литературы
- Круглый стол
- Театрализованный вечер
- Игры и викторины

Таким образом, принцип комплексности должен быть определяющим в работе библиотек по руководству чтением незрячих читателей. И добиться этого можно благодаря постоянному изучению интересов читателей, содействию повышения культуры чтения. Чем шире читатель будет использовать в качестве источника информации каталоги, картотеки, рекомендательную библиографию, тем чаще он будет сталкиваться с различными разделами фонда, что не может не повлиять на широту отбора литературы для самостоятельного чтения.

Сегодня специальные библиотеки располагают немалыми возможностями для развития потребностей незрячих читателей в художественной литературе и их удовлетворения. И возможности эти постоянно растут.

Так, например, использование метода ИРИ

Метод ИРИ (избирательное распространение информации) – реализация возможна только на основе применения компьютерных технологий. Особенностью ИРИ является обязательное наличие обратной связи.

И Дистанционное индивидуальное обслуживание с помощью Интернета и электронной почты, а так же с использованием факса.

Информационные технологии на службе руководства чтением пользователей с инвалидностью

В век информатизации и компьютерной грамотности населения наиболее эффективной и распространенной в социокультурной реабилитации являются компьютерные технологии, как источник информации в проведении библиотерапии.

В областной специальной библиотеке работает электронный читальный зал для незрячих и слабовидящих пользователей, имеется доступ к Интернету. Систематически проводятся консультации по овладению методами работы на компьютере незрячих пользователей, как в стенах библиотеки, так и по телефону, а так же другим средствам связи. Овладев достаточно простыми поисковыми системами, люди с инвалидностью получают доступ к интересующим их книгам, статьям и др. информации.

С целью более полного удовлетворения информационных потребностей пользователей можно провести исследование. В качестве основного метода применить анкетный опрос, который проводится как стационарно в библиотеке, посредством Интернет-технологий, так и по телефону.

### **Примерные вопросы для анкеты:**

- «Владеете ли Вы рельефно-точечным шрифтом и письмом?»
- «Каким специальным оборудованием для чтения (ПК, MP3-плееры, тифло-магнитофоны, не имею специального оборудования) Вы оснащены?»
- «На каком виде носителя вы хотели бы получать информацию (CD диски, флэш-карты) или посредством электронной почты?»
- Какая тематика чтения Вас интересует?
- Какие виды услуг Вы хотели бы получать в библиотеке? (воспользоваться возможностью получения MP3-плееров напрокат; установить специальное программное обеспечение на домашний компьютер; обучаться работе с программами экранного доступа).
- «Есть ли у Вас возможность посещать библиотеку самостоятельно или нуждается в обслуживании на дому.

Следует отметить, что в чистом виде названные этапы работы с читателями не существуют, да и вести подобную индивидуальную работу с каждым читателем (фиксируя все наблюдения, результаты бесед) невозможно. Библиотекарь просто физически не сможет справиться с этим. Но со временем определится группа читателей, с которой и ведется целенаправленная индивидуальная работа, в каждом конкретном случае наполненная своим содержанием.

Результаты систематической вдумчивой длительной и, на первый взгляд, незаметной работы библиотекаря по индивидуальной работе видны не сразу. Но из месяца в месяц, из года в год, наблюдая читателя, библиотекарь замечает, как постепенно расширяются и становятся более устойчивыми его интересы и запросы, растет техника чтения и уровень понимания прочитанного, как чтение постепенно помогает формированию личности.

Сегодняшний день ошеломляет нас лавиной информации. Как же усвоить и освоить эту информацию? Что надо сделать, чтобы не загромождать своего ума тем хламом, который не нужен, обогатить его знаниями всех фактов, без которых не может быть современного образованного человека?

Библиотека сегодня стала центром руководства чтением читателей. От библиотекаря требуется умение, используя разнообразные формы и методы общения с пользователями, руководить процессом чтения, стремясь вызвать у читателя интерес к классике и к современной литературе, пробудить в нем процесс самосознания, подтолкнуть его к выбору духовной модели поведения.

В практике работы библиотек используются методы индивидуального и массового руководства чтением и их формы.

В частности, ежегодно в библиотеке анализируется качество чтения читателей. Проводимый мониторинг «Самая читаемая книга года» позволяет определять популярные у читателей книги, помогает выявить уровень литературного вкуса читателей,



их приверженность к тематике и жанрам, наметить формы и методы приобщения читателей к чтению.

Способствуют также формированию культуры чтения и многоплановые досуговые мероприятия проводимые библиотекой.

Большую плодотворную помощь в работе по организации досуга незрячих читателей и пропаганде книги окажет проект «Встреча»: участие в совместной деятельности с творческими объединениями, обществами, клубами по интересам и пр.

В рамках работы клуба регулярно организуются встречи с писателями и поэтами.

Интересной формой работы по продвижению книги и чтения в среду незрячих читателей является тифлолекторий.

Цель которого – развитие интереса к чтению на основе синтеза трех видов искусств – музыки, литературы и кино. Мероприятия тифлолектория отличаются одна особенностью – все фильмы сопровождается тифлопереводом.

Что бы книга и чтение прочно вошли в духовную жизнь читателей, важны как индивидуальный, так и массовые методы руководства чтением. Наибольший эффект приносит систематическая последовательность взаимосвязь этих методов с одной и той же конкретной читательской группой. Отсутствие взаимосвязи снижает роль библиотеки, и библиотекарь, перестает быть компетентным руководителем и воспитателем, как читательской группы, так и каждого отдельного читателя.

Меняется система ценностей. Помимо того, что основное увлечение современного читателя боевики, триллеры, детективы, любовные романы, проблемы комплектования библиотек, особенно сельских, приводят к тому, что чтение уходит из библиотек, книга перестает быть поводом для общения.

В этих условиях на качественно новый уровень выходит выставочная и культурно-досуговая работа библиотек.

Творческий подход в организации книжных выставок, сочетание различных наглядных элементов, в том числе музейных экспонатов, художественное оформление, рождают интересные авторские работы.

Основной тенденцией в культурно-досуговой работе является слияние библиотечных форм работы с клубными и театральными, что повышает их зрелищность и привлекательность.

Наиболее активно развивающимися направлениями остаются:

- организация семейного досуга (семейные праздники, конкурсы);
- работа любительских и творческих объединений при библиотеках;
- пропаганда здорового образа жизни.

## ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГ РЕЛЬЕФНО-ТОЧЕЧНОГО ШРИФТА В СРЕДУ НЕЗРЯЧИХ

Большое внимание библиотека уделяет пропаганде чтения книг, изданных шрифтом Брайля. Мы все прекрасно понимаем, что чтение по системе Брайля - «грамотное» чтение. Поэтому очень важно привлечь незрячих читателей к свободному владению рельефно-точечным шрифтом. Важным средством для качественного овладения системой Брайля библиотека видит в регулярном проведении областных и городских конкурсов на лучшего чтеца по Брайлю. Конкурсы необходимо проводить с привлечением местных организаций ВОС. Значение данных конкурсов ТРУДНО переоценить, так как они способствуют повышению грамотности незрячих и слабовидящих, привлекают взрослоослепших инвалидов к овладению навыками чтения и письма по системе Брайля, и, самое главное, привлекают все большее число незрячих к чтению брайлевской литературы.

Значительная часть читателей остается верна шрифту Брайля, где каждой букве соответствует определенная конфигурация точек. В основном брайлевские книги читает старшее поколение. Среди молодежи — поклонники «говорящих» книг. И не только из-за удобства. Современная система образования все меньше нацелена на обучение чтению «по Брайлю». Ставка делается на слух. Одни видят в техническом уклоне сплошные «плюсы», другие считают, что это не есть хорошо.

Среди «плюсов», например, тот факт, что за популярной книгой с брайлевским шрифтом раньше была очередь из нескольких человек. Сейчас с помощью флэшки можно сразу удовлетворить потребности какого угодно количества читателей. К тому же потерявшим зрение в старшем возрасте освоить шрифт Брайля сложно, а «говорящая» книга стирает барьер на пути к чтению. Информационная услуга «Удаленный доступ к базе цифровых говорящих книг» вообще позволяет пользоваться библиотекой, не выходя из дома.

Необходимо применять новые нетрадиционные пути привлечения к книге и чтению.

Немало интересных инновационных мероприятий можно провести не только в стенах библиотеки, но и на улицах города:

- сити-квесты,
- открытый микрофон,
- акции (например, «Стихи под облаками», «Брось пустышку – бери книжку», «Литературная карта города»),
- организация конкурсов (например, «Лучший читатель года», «Лучшая читающая семья», «Самая читающая местная организация ВОС»),
- литературной викторины (например, «Книга – чудная страна, нераскрытых тайн полна»).

## **ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФОРМА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ**

Так же, одна из самых популярных и востребованных форм библиотечной работы является выставочная деятельность.

По своим целям и задачам – раскрыть богатство фондов библиотеки, привлечь максимально большее число посетителей выставок с тем, чтобы донести до них знание о библиотеке и ее фондах – это форма работы с читателями, причем форма очень активная, находящая отклик у пользователей сочетает в себе оба определения.

При подготовке книжной выставки необходимо определить ее целевое назначение, просто хорошенько подумать – зачем ее оформляешь и для кого. Выставка, даже самая маленькая, должна быть праздником для посетителей библиотеки и для вас самих, должна приносить удовлетворение от проделанной работы. Читателя привлекают краткие, броские заглавия, тексты, обращения, яркие иллюстрации, нестандартные решения в оформлении.

Выбор названия – очень важный момент, ибо в нем, должна быть заключена идея всей выставки. Здесь инициатива и смелость, творчество, фантазия библиотекаря должна раскрыться в полной мере. Есть несколько требований к названию. Это – наличие в нем не более 4-5 слов, способность отразить целевое и читательское назначение (например: замените заголовок «Новые поступления» на «Все новое – для Вас!»). Обратите внимание на нетривиальность (неординарность, оригинальность), формулировки, избегайте штампов. Должна существовать логика в разбивке текста на строки. Название должно иметь социальную направленность, и в то же время играть роль приманки для читателей (Например: «Брось все и читай», «Когда хочется отдохнуть»). Знаменитый исследователь рекламы Альфред Политу на вопрос, какие элементы печатной рекламы являются самыми важными, сказал, что «самыми важными являются заголовки, поскольку некоторые люди читают только их».

В оформлении заголовка немаловажную роль играет цветовое решение. Выставка должна привлекать внимание читателей яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и крикливостью. Не должна быть перенасыщена информацией.

### **Перечень форм выставочной работы:**

- Выставка–антология;
- Выставка–альманах;
- Выставка–вопрос;
- Выставка–дайджест;
- Выставка–диспут (дискуссия, спор, полемика);
- Выставка–диалог;
- Выставка–дилемма (выбор из двух возможностей);
- Выставка–диорама (выделяющая часть из целого);
- Выставка–досье;
- Выставка–викторина (конкурс, игра, загадка);
- Выставка–карта;
- Выставка–краеведческий срез;
- Выставка–знакомство (представление);
- Выставка–вернисаж (видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций)
- Выставка–панорама;

- Выставка–мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание);
- Выставка–совет (рекомендация);
- Выставка–просмотр;
- Выставка–символ;
- Выставка–призыв (лозунг);
- Выставка–контраст;
- Выставка–реклама;
- Выставка–словарь (азбука, букварь );
- Выставка–коллаж;
- Выставка–репортаж;
- Выставка–калейдоскоп;
- Выставка–хроника (хронология событий);
- Выставка–рейтинг;
- Выставка–чувствование (юбилей, признание, посвящение);
- Выставка–ретроспектива;
- Выставка–календарь (дата);
- Выставка–путешествие;
- Выставка–хобби (увлечение, коллекция);
- Экспресс–выставка;
- Выставка рубрики;
- Выставка газетной полосы и др.

### Формы выставок

- **Выставка – викторина** предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Вопросы должны быть разной категории сложности, учитывающие категорию читателей на которую рассчитана выставка. Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине. Можно использовать выставку – викторину для рекламы библиотечных услуг:
  - указать, что литературу по теме выставки можно получить на дом (где и на каких условиях),
  - информировать о наличии сценариев мероприятий по данной теме, – дать заявки на проведение следующей выставки – викторины и т.д.
 Закончить викторину можно примерным текстом: « Если Вы ответили на все вопросы викторины, то Вы – кладезь познаний, на 10 – 15 вопросов – знаток литературы, на 5 –9 вопросов – запишитесь на абонемент, на 1-4 вопроса – срочно запишитесь в библиотеку, не Ответили ни на один вопрос – все равно Вы молодец, потому, что не прошли мимо нашей викторины!»
- **Выставка – вернисаж** предполагает демонстрацию картин или репродукций. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о художниках – авторах, творчестве местных художников, о данном направлении в искусстве, больше площади для

экспонирования работ, использование света, цитат, антуража. Сложность данной выставки – в разнообразии иллюстративного материала, способности библиотекаря используя драпировки сохранить индивидуальность каждой иллюстрации.

- **Выставка – размышление (раздумье)** предполагает:
  - тему интересную для читателей определенной группы (молодежь) или широкой аудитории,
  - наличие множества или двух разных точек зрения по данному вопросу, теме. Представляется литература по существующим точкам зрения, наличие текстового обращения к читателям, предлагающее принять участие в обсуждении этого вопроса, темы. Можно сделать цветные индикаторы различных точек зрения, которые читатель выставка предваряет проведение библиотечного мероприятия по данной теме. Наиболее глобальные, актуальные темы выставок рекламируются в средствах массовой информации.
- **Выставка – коллаж** – главное назначение ее – привлечение внимания читателей. Она носит скорее рекламно-информационный характер. Тема обычно берется широкого плана, например « Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.) Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка должна быть ярко и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может располагаться информация, объявления, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.
- **Экспресс – выставка** – это внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное привлечение внимания. Заголовки могут быть такими: « Обратите внимание!», « Пресса бьет тревогу!», « Горячая тема!».
- **Выставка – досье** – представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.
- **Выставка – импульс** – должна побуждать к действию. Начинаться словами « Остановись», « Берегись...», « Не навреди ...» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.
- **Выставка – диорама** – выделяющая часть из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: « Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», « Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблюдаться следующие тенденции : либо сначала вы обозначаете в целом проблему, а затем берете узкую тему, обозначенную в названии и раскрываете ее , либо это может быть оформлено в обратном порядке.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Индивидуальная работа с читателем требует определенных личностных качеств библиотекаря, прежде всего таких, как уважение к людям, отзывчивость, вежливость, умение понять интересы другого человека, коммуникабельность, выдержка, наблюдательность, любознательность, оперативность, четкость решений и действий, а так же творческий подход к работе.

Каждая библиотека стремится удовлетворить интересы и запросы своих читателей, оказывая им действенную и целенаправленную помощь в выборе и использовании книг. Это возможно лишь в том случае, если библиотекарь знает своих читателей, ясно представляет себе их культурный уровень, их потребности. Но знание читателя не приходит само собой. Оно достигается в процессе систематического изучения читателей, их запросов, интересов и потребностей.

Знаменитый принцип: «Каждому читателю – нужную книгу в нужный момент», особенно актуальный в индивидуальной работе, предполагает хорошее знание книги, другого информационного материала и знание читателя, его увлечения, особенностей его развития, личности. Ошибочно считать, что индивидуальная работа – это только рекомендательные беседы и планы чтения. На самом деле – это весь комплекс работы на абонементе, включающий в себя и выставочную работу, и расстановку фонда открытого доступа, и справочно-библиографическое и информационно-библиографическое обслуживание, и просто общение с читателем, пусть даже и не несущее в результате рекомендацию книги.

Территория чтения  
Выпуск 1  
Продвижение чтения в среду инвалидов по зрению

Ответственная за выпуск- Т.Н Кондратенко  
Составитель - И.А. Гетажаева  
Вёрстка и дизайн - О.В. Глазунова

ГБУК РО «РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА  
ДЛЯ СЛЕПЫХ»

РОСТОВ-НА-ДОНУ  
2013